

# THESSALY

Handcrafted by Time



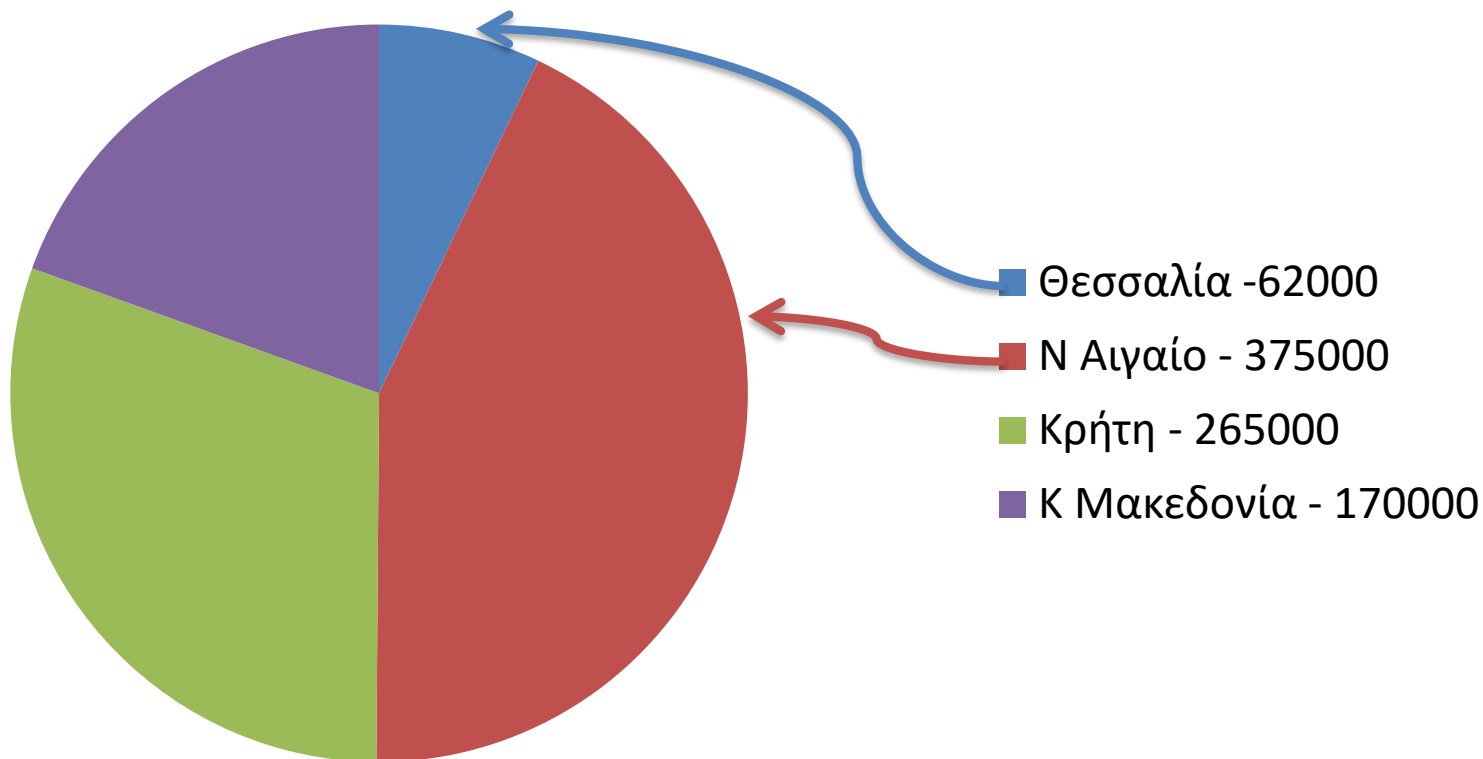
2014-2023 \* τουρισμός στη Θεσσαλία

# δεδομένα

- η Θεσσαλία δεν είναι πρώτης ταχύτητας τουριστικός προορισμός σε δυναμικότητα
- συνεισφέρει κάθε χρόνο 1,8-2,5% του τουριστικού ΑΕΠ
- Νότιο Αιγαίο +Κρήτη+Αττική+Κ.Μακεδονία το 80% του τουριστικού ΑΕΠ
- την τελευταία 5ετία στη Θεσσαλία αύξηση 8% των νέων καταλυμάτων έναντι 5% πανελληνίως

# ξενοδοχεία + ενοικ. δωμάτια

κλίνες



# διανυκτερεύσεις στη Θεσσαλία (σε ξενοδοχεία )

**2010 - 1.942.528**

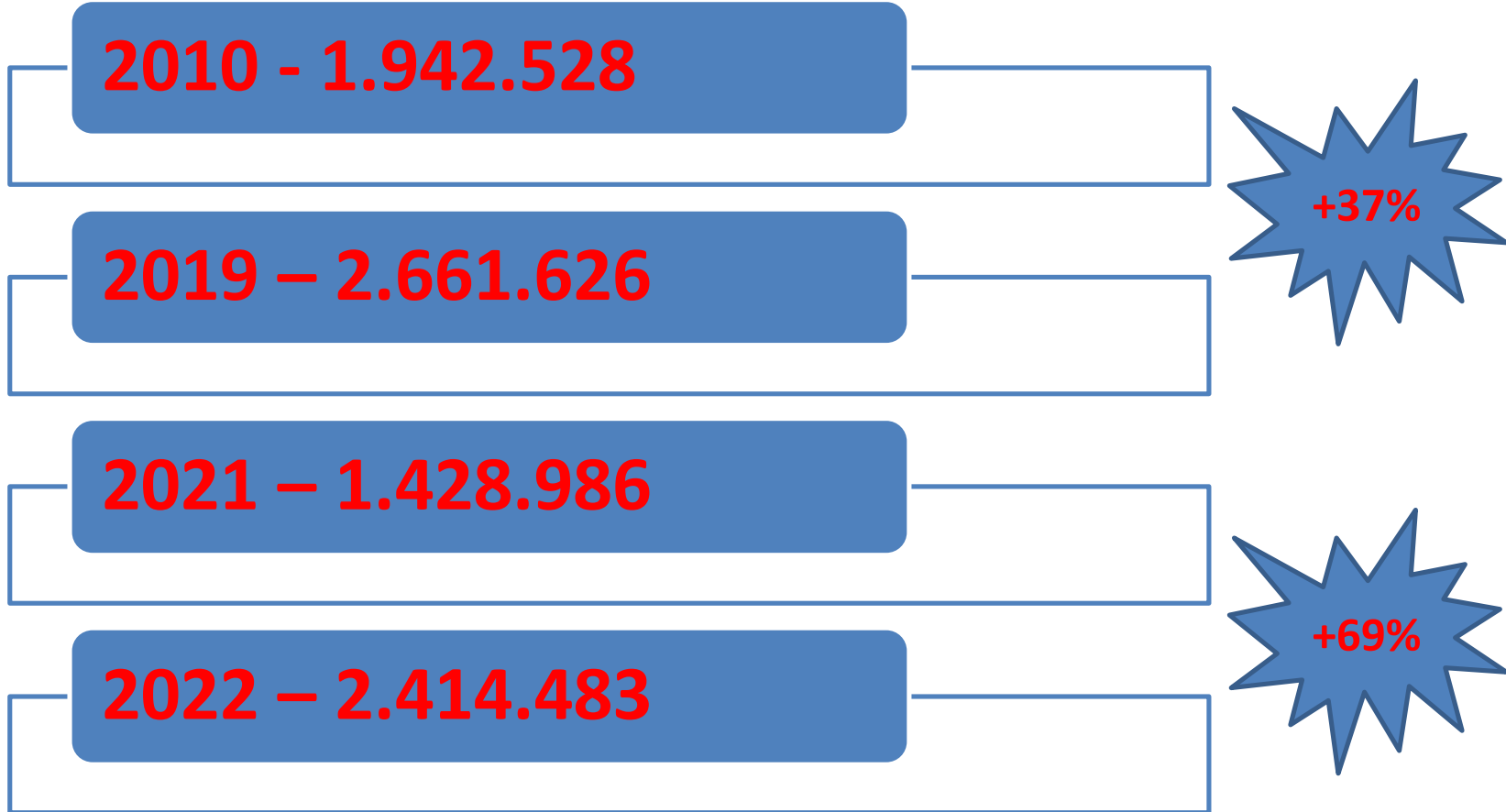
**2019 - 2.661.626**

**2021 - 1.428.986**

**2022 - 2.414.483**

**+37%**

**+69%**



# αφίξεις σε αεροδρόμια

- 2010 142.623 αφίξεις
- 2022 267.970 αφίξεις
- **Αύξηση 87%**



# κρουαζιερόπλοια

στα 3 λιμάνια Βόλος-Σκιάθος-Σκόπελος

- 2013 48 με 24.030 επιβάτες
- 2022 81 με 44.512 επιβάτες





# μουσεία / αρχαιολογικοί χώροι (επισκέψεις )

- **2010** **8.558**
- **2022** **72.457**



# απασχόληση στον τουριστικό κλάδο

- η αύξηση ξεπέρασε το 100% στην απασχόληση εργαζομένων στον τουριστικό κλάδο



# δείκτης ποιότητας στα καταλύματα

- σε πολύ καλό επίπεδο ο δείκτης ποιότητας των καταλυμάτων σε καλύτερα ποσοστά από τον μέσο όρο πανελληνίως κυμαίνεται όλα τα χρόνια στο 82-87%

# υποδομές

- Υποβρύχιο μουσείο Αλοννήσου
- Υποβρύχιο μουσείο Αλμυρού
- Οδικό κύκλωμα Μετεώρων
- Οδικοί άξονες
- Συντήρηση – αναστύλωση θρησκευτικών μνημείων / ναών
- Συντήρηση – αναστύλωση πολιτιστικών μνημείων
- Μουσεία – αρχαίο θέατρο Λάρισας



# εκθέσεις –workshops

- Συμμετοχή σε πάνω από 200 , πάντα στοχευμένα με τη διενέργεια B2B , με παρουσίαση προορισμών σε κοινό , με οργάνωση workshops για την περίοδο 2010-2023



# famtrips - mediatrips

- from all the world



- συμμετοχή σε ευρωπαϊκά –διεθνή προγράμματα
- στρατηγική συνεργασία με την Marketing Greece
- στήριξη επιχειρήσεων του τουρισμού

# τουριστικό βαρόμετρο

- **εξέχοντα ρόλο έχουν τα αποτελέσματα του Τουριστικού Βαρόμετρου 2018-2019 , ουσιαστικά του Παρατηρητηρίου για τον τουρισμό που μας δείχνει τις τάσεις και τους στόχους για τα επόμενα χρόνια**
- **υιοθετώντας τη διεθνή πρακτική, μπορεί να αποτελέσει ένα μόνιμο εργαλείο χάραξης και αξιολόγησης των μέτρων τουριστικής πολιτικής της Περιφέρειας Θεσσαλίας**



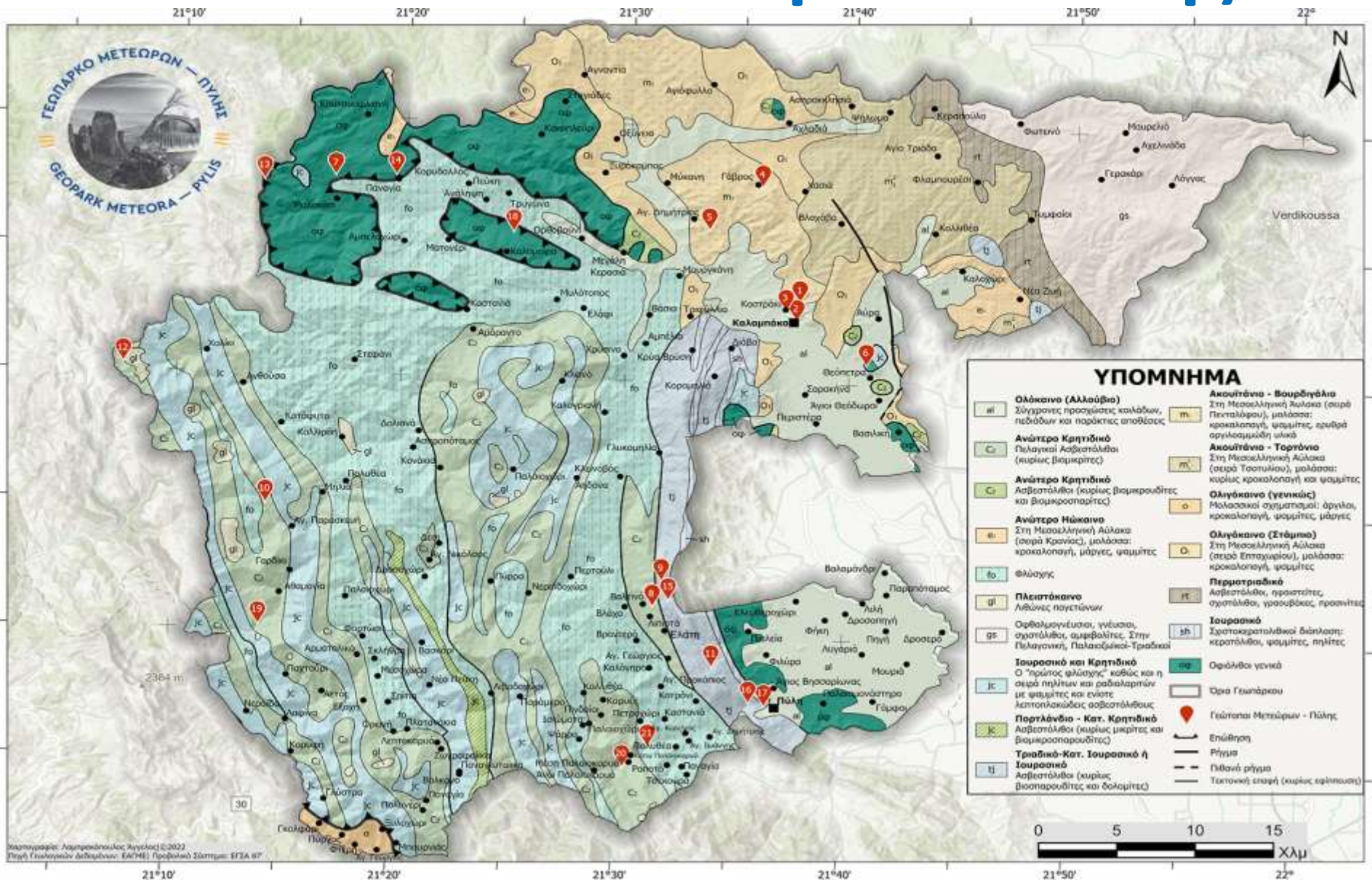


# παραγωγή

- **VR360 VIDEOS**
- **VIDEO ΝΟΗΜΑΤΙΚΗΣ**



# ΓΕΩΠΑΡΚΟ Μετεώρων – Πύλης





# film office Thessaly

- **BACHELOR 3**
- **HAUNTED HEART**
- **Η ΜΑΓΙΣΣΑ**
- **ΤΟ ΠΡΟΞΕΝΙΟ ΤΗΣ ΙΟΥΛΙΑΣ**
- **THE CASTAWAYS**



# ΒΡΑΒΕΙΑ

- **2018 : GOLD στα Tourism Awards**
- **2019: τιμώμενη Περιφέρεια στη PHILOXENIA 2019**
- **2019/2020 : 2 GOLD BLUEMED**
- **2019 : 1 GOLD + 2 SILVER στη Σκανδιναβία**
- **2022: 1GOLD και 3 θέσεις finalist στα GREEK TRAVEL AWARDS που διοργάνωσε το Γραφείο EOT Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας**
- **2023 : 1 SILVER + 2 BRONZE βραβεία στα Tourism Awards .**
- **2023 : 1GOLD στα GREEK TRAVEL AWARDS**

**2014-2023**

**μπορεί να υπήρχαν δυσκολίες ,  
μπορεί να υπήρχαν κακοτοπιές**

**...όμως τα αποτελέσματα μας έκαναν ακόμη πιο δυνατούς**

**...το ταξίδι συνεχίζεται ...**

**η Περιφέρεια Θεσσαλίας μπροστά !!!**

**Γιάννης Μπουτίνας**

**Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού – Πολιτισμού**

**Περιφέρειας Θεσσαλίας**